

Rabu, 13 Agustus 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Generali Luncurkan WE Community

Nama Media Kedaulatan Rakyat

Newstrend

Halaman/URL Pg8

Tanggal Berita 2025-08-12 11:27

Sentiment Positive

OPTIMALKAN PEREMPUAN INDONESIA

Generali Luncurkan WE Community

JAKARTA (KR) - Sebagai bagian dari komitmen untuk mendorong kesetaraan gender dan penguatan peran perempuan, Generali Indonesia resmi meluncurkan WE Community (Women Empowerment Community), sebuah komunitas pemberdayaan perempuan yang bertujuan untuk membangun produktivitas, mengoptimalkan potensi, serta memperluas kontribusi perempuan Indonesia dalam keluarga dan masyarakat.

Acara peluncuran dihadiri oleh Jutany Japit selaku Direktur & Chief Agency Officer Generali Indonesia dan juga Ivy Batuta, public figure yang juga merupakan bagian dari komunitas WE Community.

WE Community hadir sebagai wadah kolaboratif yang memberdayakan

perempuan, baik yang bekerja di sektor formal maupun informal, termasuk ibu rumah tangga. Komunitas ini akan menjadi ruang untuk berbagi pengetahuan, membangun jejaring, dan meningkatkan kompetensi di berbagai bidang, mulai dari kewirausahaan, literasi keuangan, kepemimpinan, hingga peran aktif sosial.

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan, per September 2023, tingkat partisipasi angkatan kerja perempuan Indonesia mencapai 55,82%, naik dibandingkan tahun-tahun sebelumnya, menandakan peningkatan kontribusi perempuan dalam sektor produktif.

Menurut data dari Kementerian Koperasi dan UKM, lebih dari 64,5% pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia adalah



KR-Istimewa

Peluncuran program baru Generali.

perempuan, menjadikan perempuan sebagai pilar penting perekonomian nasional.

Di sisi lain, jutaan ibu rumah tangga di Indonesia memiliki potensi besar untuk turut berkontribusi secara ekonomi melalui pengembangan keterampilan dan pemanfaatan teknologi digital. Direktur & Chief Agency Officer Generali Indonesia, Jutany

Japit, percaya, perempuan memiliki peran krusial dalam membentuk masa depan yang lebih baik, tidak hanya bagi keluarganya, tetapi juga bagi perekonomian bangsa. WE Community adalah langkah nyata kami untuk mendukung pemberdayaan perempuan Indonesia secara holistik, melalui pengembangan diri, konektivitas dan kolaborasi. **(Rsv)-f**

Generali Luncurkan WE Community JAKARTA (KR) Sebagai bagian dari komitmen untuk mendorong kesetaraan gender dan penguatan peran perempuan, Generali Indonesia resmi meluncurkan WE Community (Women Empowerment Community), sebuah komunitas pemberdayaan perempuan yang bertujuan untuk membangun produktivitas, mengoptimalkan potensi, serta memperluas kontribusi perempuan Indonesia dalam keluarga dan masyarakat. Acara peluncuran dihadiri oleh Jutany Japit selaku Direktur & Chief Agency Officer Generali Indonesia dan juga Ivy Batuta, public figure yang juga merupakan bagian dari komunitas WE Community. WE Community hadir sebagai wadah kolaboratif yang memberdayakan perempuan, baik yang bekerja di sektor formal maupun informal, termasuk ibu rumah tangga.

Judul	Insiders - Allianz Indonesia Gelar Fun Match Padel
Nama Media	CNN Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2025-08-12 12:18
Sentiment	Positive

Allianz Indonesia menggelar fun match padel untuk kebangkitan gaya hidup aktif, diikuti oleh 40 peserta mulai dari komunitas hingga nasabah pertandingan berlangsung meriah. Minimnya angka kebugaran jasmani di Indonesia tercermin pada data indeks pembangunan olahraga tahun 2024 yang menunjukkan 55,5% masyarakat Indonesia berada dalam kategori kebugaran jasmani yang sangat rendah. Melalui fenomena tersebut, Allianz Indonesia kampanyekan gaya hidup aktif melalui olahraga padel. Country Manager & President Director Allianz Life Indonesia Alexander Grenz berharap kampanye bertajuk Move Now tersebut mampu menginspirasi masyarakat Indonesia untuk aktif bergerak. "Kami sedang mencoba untuk mendorong orang untuk hidup lebih aktif, lebih sehat.

Judul	OJK Respons Konsolidasi BUMN oleh Danantara: Naikkan Daya Saing
Nama Media	tirto.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tirto.id/ojk-respons-konsolidasi-bumn-oleh-danantara-naikkan-daya-saing-hfD8
Tanggal Berita	2025-08-12 14:59
Sentiment	Positive



Ketua Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (DK OJK), Mahendra Siregar, membeberkan pihaknya pernah mendapatkan kabar terkait rencana konsolidasi perusahaan-perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di luar asuransi. Dalam hal ini, Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) juga akan menggabungkan BUMN-BUMN di sektor keuangan yang berada di bawah pengawasannya. "Kami memang menerima ataupun pernah disampaikan rencana untuk kemungkinan melakukan konsolidasi untuk perusahaan-perusahaan sejenis, ya. Secara menyeluruh sebenarnya oleh Danantara yang berada di bawah pengawasannya," kata Mahendra, kepada para wartawan, di Hotel Bidakara, Jakarta Selatan, Selasa (12/8/2025).

Judul	Studi Kesadaran Masyarakat Meningkatkan Dorong Pertumbuhan Literasi Asuransi
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/800559/studi-kesadaran-masyarakat-meningkat-dorong-pertumbuhan-literasi-asuransi
Tanggal Berita	2025-08-12 20:34
Sentiment	Positive



Di tengah dinamika hidup modern, kesadaran atas pentingnya perencanaan keuangan dan perlindungan diri terus meningkat. Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025 mencatat adanya pertumbuhan literasi dan inklusi pada sektor jasa asuransi secara signifikan. Ini diperkuat data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bahwa indeks literasi sektor perasuransian 2025 tercatat 45,45%, meningkat 8,55% daripada tahun lalu. Seiring banyaknya jenis asuransi, masyarakat pun memiliki harapan agar sejumlah program layanan asuransi terus diperkuat. Hal itu terungkap dalam studi Customer Program Research oleh PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama PT Kadence International (Kadence International) tentang program nasabah yang diharapkan serta apa saja yang memengaruhi dalam menjaga loyalitas nasabah. Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance Rudy F Manik menjelaskan saat ini belum ada formula pasti bagi industri asuransi dalam menjaga loyalitas dan keterlibatan individu pengguna asuransi.

Judul	Persiapkan Hadiah Masa Depan dengan Asuransi Jiwa Syariah
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/800565/persiapkan-hadiah-masa-depan-dengan-asuransi-jiwa-syariah
Tanggal Berita	2025-08-12 20:45
Sentiment	Positive



Sebagai orangtua, tentu banyak dari mereka yang ingin meninggalkan hadiah yang tidak sekadar harta, tapi juga rasa aman. Sayangnya, banyak yang masih merasa persiapan seperti ini bisa ditunda, padahal justru waktu adalah aset terbesar kita selama masih ada kesempatan."Bagi Prudential Syariah, mempersiapkan masa depan keluarga bukan hanya tentang apa hadiah yang kelak kita tinggalkan, tetapi memastikan hadiah yang kita siapkan hari ini tetap bernilai bahkan bertumbuh di tengah inflasi dan ketidakpastian. Kehadiran kita saat ini adalah hadiah berharga bagi keluarga, namun karena risiko hidup bisa datang kapan saja, penting menyiapkan perlindungan sejak dini yang mampu menjaga nilai dan tumbuh seiring waktu, agar apa yang kita upayakan hari ini tetap memberi arti bagi orang-orang tersayang, bahkan setelah kita tiada," ucap Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbiанти Gautama, dikutip dari siaran pers yang diterima, Selasa (12/8).

Judul Riset Membuktikan, Orang Kaya Makin Serius Miliki Asuransi di Usia 45-50 Tahun

Nama Media tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/bisnis/2025/08/12/riset-membuktikan-orang-kaya-makin-serius-miliki-asuransi-di-usia-45-50-tahun>

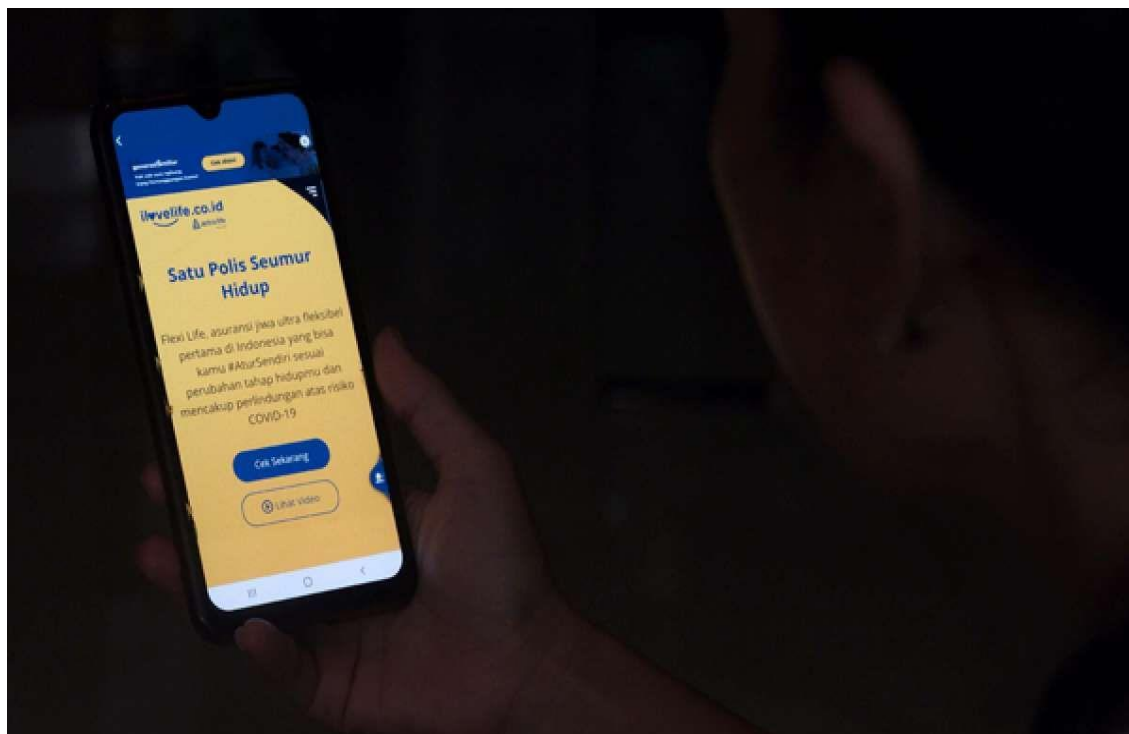
Tanggal Berita 2025-08-12 21:13

Sentiment Positive



Sebuah survei tentang preferensi orang kaya di Indonesia dalam berasuransi yang dilakukan oleh PT FWD Insurance Indonesia bekerja sama dengan PT Kadence International mendapati sejumlah temuan menarik. Survei yang merupakan studi Customer Program Research ini mendapati temuan bahwa orang kaya di Indonesia mulai serius menyiapkan dana medis dan memiliki asuransi saat usia mereka memasuki 45 sampai 50 tahun. Di usia tersebut mereka juga serius menyiapkan pengelolaan tabungan untuk modal usaha. Temuan lainnya dalam riset ini adalah, di usia 25-35 tahun banyak yang fokus mengatur dan menjaga stabilitas finansial sebagai prioritas mereka dalam hidup. Survei ini mendapati temuan bahwa keamanan dan stabilitas finansial menjadi prioritas utama bagi para individu. Kemudian diikuti oleh prioritas lain yang memberikan kepastian kesejahteraan di masa datang terutama di masa pension.

Judul	Masa Kejayaan Unitlink Masih Sulit Terulang
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/masa-kejayaan-unitlink-masih-sulit-terulang
Tanggal Berita	2025-08-13 04:20
Sentiment	Positive



Pamor unitlink masih sulit untuk bisa kembali dianggap menarik. Alih-alih bangkit, kontribusi premi yang didapat industri asuransi jiwa dari produk proteksi berbalut investasi ini justru semakin terkikis. Usai Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperketat aturan pada tahun 2022 lalu, pasar produk ini konsisten menciut. Pada Mei 2025 misalnya, regulator mencatat produk ini hanya menyumbang 22,7% dari premi asuransi jiwa, turun dari posisi akhir tahun 2024 yang sebesar 40,4%. Sedangkan di 2023, porsinya masih mencapai 48%. Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Togar Pasaribu mengakui minat terhadap unitlink berubah drastis sejak tahun 2023, termasuk karena perubahan regulasi.

Judul	Chubb Jadi Official Insurance Partner Australian Open
Nama Media	neraca.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.neraca.co.id/article/223258/chubb-jadi-official-insurance-partner-australian-open
Tanggal Berita	2025-08-11 09:20
Sentiment	Positive



Tennis Australia mengumumkan perusahaan asuransi terkemuka dunia, Chubb, telah memperbarui multi-year partnership dengan Australian Open. Chubb telah menjadi Official Insurance Partner Australian Open sejak tahun 2020. Berdasarkan perjanjian yang telah diperbarui, kemitraan ini akan diperluas dengan cakupan Official Life Insurance Partner, Official Trophy Insurance Partner dan Official Travel Insurance Partner of the Australian Open. Chubb juga akan meningkatkan kehadirannya di lapangan dengan integrasi ke dalam momen 'Close Call' yang menjadi favorit para penggemar Tennis.

Judul Jadi Official Insurance Partner, Chubb Perluas Kemitraan dengan Australian Open

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/olahraga/13415711813/jadi-official-insurance-partner-chubb-perluas-kemitraan-dengan-australian-open>

Tanggal Berita 2025-08-11 23:00

Sentiment Positive



Tennis Australia, badan pengatur olahraga tenis di Australia, mengumumkan bahwa Chubb telah memperbarui kerjasama multitalahun dengan Australian Open pada 6 Agustus 2025. Sebagai perusahaan asuransi global, Chubb telah menjadi Official Insurance Partner Australian Open sejak tahun 2020. Australian Open merupakan salah satu dari empat turnamen tenis Grand Slam yang diadakan di Melbourne setiap tahun. Sedangkan tiga lainnya adalah Roland Garros (French Open), Wimbledon dan US Open.

Judul	Chubb dan Australian Open Perkuat Kolaborasi Kemitraan yang Lebih Luas
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/chubb-dan-australian-open-perkuat-kolaborasi-kemitraan-yang-lebih-luas
Tanggal Berita	2025-08-11 22:18
Sentiment	Positive



Tennis Australia mengumumkan perusahaan asuransi terkemuka dunia, Chubb, telah memperbarui multiyear partnership dengan Australian Open. Chubb sendiri telah menjadi Official Insurance Partner Australian Open sejak 2020. Menurut perjanjian yang telah diperbarui, kemitraan ini akan diperluas dengan cakupan Official Life Insurance Partner, Official Trophy Insurance Partner dan Official Travel Insurance Partner of the Australian Open. Chubb juga akan meningkatkan kehadirannya di lapangan dengan integrasi ke dalam momen 'Close Call' yang menjadi favorit para penggemar Tennis.

Judul Australian Open Terus Berinovasi

Nama viva.co.id
Media

Newstrend

Halaman/ URL https://www.viva.co.id/sport/1842486-australian-open-terus-berinovasi?utm_source=viva_android_app&utm_medium=share_button&utm_campaign=share_content#goog_rewarded

Tanggal 2025-08-12 00:01
Berita

Sentiment Positive



Perusahaan asuransi global, Chubb, resmi memperbarui kerja sama jangka panjangnya dengan Australian Open, turnamen Grand Slam ternama di dunia. Sejak 2020, Chubb telah berperan sebagai Official Insurance Partner ajang tersebut, dan kini, kemitraan itu diperluas ke sejumlah lini baru. Dalam perjanjian terbaru, Chubb akan mencakup peran sebagai Official Life Insurance Partner, Official Trophy Insurance Partner, hingga Official Travel Insurance Partner of the Australian Open. Tak hanya itu, kehadiran Chubb juga bakal makin terasa di lapangan. Mereka akan menjadi bagian dari momen 'Close Call'—segmen ikonik yang selalu dinanti para penggemar tenis.

Judul	Chubb dan Australian Open Perkuat Kolaborasi Melalui Kemitraan yang Lebih Luas
Nama Media	indopos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoposco.id/ekonomi/2025/08/11/chubb-dan-australian-open-perkuat-kolaborasi-melalui-kemitraan-yang-lebih-luas
Tanggal Berita	2025-08-11 18:17
Sentiment	Positive



Tennis Australia mengumumkan pada 6 Agustus 2025, perusahaan asuransi terkemuka dunia, Chubb, telah memperbarui multi-year partnership dengan Australian Open. Chubb telah menjadi Official Insurance Partner Australian Open sejak tahun 2020. Berdasarkan perjanjian yang telah diperbarui, kemitraan ini akan diperluas dengan cakupan Official Life Insurance Partner, Official Trophy Insurance Partner dan Official Travel Insurance Partner of the Australian Open. Chubb juga akan meningkatkan kehadirannya di lapangan dengan integrasi ke dalam momen 'Close Call' yang menjadi favorit para penggemar Tennis.

Judul	Turnamen Tenis Grand Slam Australian Open Kembali Disponsori oleh Chubb
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://cari.republika.co.id/posts/698068/chubb-perbarui-multi-year-partnership-dengan-turnamen-grand-slam-australian-open
Tanggal Berita	2025-08-12 18:58
Sentiment	Positive



Tennis Australia mengumumkan pada 6 Agustus 2025, perusahaan asuransi terkemuka dunia, Chubb, telah memperbarui multi-year partnership dengan Australian Open. Chubb telah menjadi Official Insurance Partner Australian Open sejak tahun 2020. Berdasarkan perjanjian yang telah diperbarui, kemitraan ini akan diperluas dengan cakupan Official Life Insurance Partner, Official Trophy Insurance Partner dan Official Travel Insurance Partner of the Australian Open. Chubb juga akan meningkatkan kehadirannya di lapangan dengan integrasi ke dalam momen 'Close Call' yang menjadi favorit para penggemar Tennis. Ruang Lingkup yang lebih luas ini memperkuat dukungan jangka panjang Chubb untuk Australian Open, serta memberikan highlight atas produk yang ditawarkan baik dari asuransi umum maupun dari asuransi jiwa.

Judul	Perusahaan Asuransi Global Ini Perluas Kemitraan dengan Australian Open
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/amp/6129674/perusahaan-asuransi-global-ini-perluas-kemitraan-dengan-australian-open
Tanggal Berita	2025-08-11 17:40
Sentiment	Positive



Tennis Australia mengumumkan pada 6 Agustus 2025, perusahaan asuransi terkemuka dunia, Chubb, telah memperbarui multi-year partnership dengan Australian Open. Chubb telah menjadi Official Insurance Partner Australian Open sejak tahun 2020. Berdasarkan perjanjian yang telah diperbarui, kemitraan ini akan diperluas dengan cakupan Official Life Insurance Partner, Official Trophy Insurance Partner dan Official Travel Insurance Partner of the Australian Open. Chubb juga akan meningkatkan kehadirannya di lapangan dengan integrasi ke dalam momen 'Close Call' yang menjadi favorit para penggemar Tennis. Ruang Lingkup yang lebih luas ini memperkuat dukungan jangka panjang Chubb untuk Australian Open, serta memberikan highlight atas produk yang ditawarkan baik dari asuransi umum maupun dari asuransi jiwa.

Judul Australian Open Kembali Dapat Suntikan Sponsor, Perpanjang Kerja Sama
Nama Media idntimes.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.idntimes.com/sport/arena/australian-open-kembali-dapat-suntikan-sponsor-perpanjang-kerja-sama-00-f411s-n3fycv/amp>
Tanggal Berita 2025-08-11 23:47
Sentiment Positive



Perusahaan asuransi kenamaan dunia, Chubb, resmi memperpanjang kerja samanya dengan turnamen tenis bergengsi, Australian Open. Peresmian perpanjangan kerja sama ini dihelat pada 6 Agustus 2025 lalu. Chubb telah menjadi salah satu sponsor utama Australian Open sejak 2020. Dengan adanya perjanjian kerja sama baru ini, cakupan kemitraan mereka dengan ajang tersebut bakal menjadi lebih luas. Chief Executive Tennis Australia, Craig Tiley, mengaku senang dengan adanya perpanjangan kerja sama dengan Chubb. Apalagi, mereka sudah saling menyokong sejak lima tahun lalu. "Chubb telah menjadi mitra utama Australian Open sejak 2020, dan kami berharap dapat mengembangkan hubungan yang sudah kuat ini, apalagi mereka adalah perusahaan dengan profil global," ujar Tiley dalam keterangan resmi.